

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**РАССМОТРЕНО**

методической комиссией  
протокол № 6 от «20» июня 2024 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор КГБПОУ «Красноярский колледж  
отраслевых технологий и  
предпринимательства»

\_\_\_\_\_/Н. В. Журова  
Приказ № 01-60-2П от «01» июля 2024 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**43.02.15 ПОВАРСКОЕ И КОНДИТЕРСКОЕ ДЕЛО**

на базе основного общего образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОПо.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по УР  
\_\_\_\_\_/ Е. В. Миля  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Красноярск, 2024

Рабочая программа (далее – программа) учебной дисциплины «ОПо.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. № 1565 по специальности среднего профессионального образования 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Организация-разработчик: КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства»

Разработчики: Сметанина Наталья Сергеевна, преподаватель КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины .....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины .....	5
3. Условия реализации программы учебной дисциплины .....	10
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины .....	12

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПо.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина ОПо.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины ОПо.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга направлено на достижение результатов ее изучения в соответствии с требованиями ФГОС СОО с учетом профессиональной направленности ФГОС СПО.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Код ОК, ПК	Планируемые результаты освоения дисциплины
	Общие
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК .2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК .3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК .4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК .5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК .6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
ОК .7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК .8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК .9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
	Профессиональные
ПК 1.1.	Подготавливать рабочее место, оборудование, сырье, исходные материалы для обработки сырья, приготовления полуфабрикатов в соответствии с инструкциями и регламентами
ПК 2.1.	Подготавливать рабочее место, оборудование, сырье, исходные материалы для приготовления горячих блюд, кулинарных изделий, закусок разнообразного ассортимента в соответствии с инструкциями и регламентами
ПК 3.1.	Подготавливать рабочее место, оборудование, сырье, исходные материалы для приготовления холодных блюд, кулинарных изделий, закусок в соответствии с инструкциями и регламентами
ПК 4.1.	Подготавливать рабочее место, оборудование, сырье, исходные материалы для приготовления холодных и горячих сладких блюд, десертов, напитков разнообразного ассортимента в соответствии с инструкциями и регламентами
ПК 5.1.	Подготавливать рабочее место кондитера, оборудование, инвентарь, кондитерское сырье, исходные материалы к работе в соответствии с инструкциями и регламентами
ПК 6.2.	Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями
ПК 6.3.	Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала
ПК 6.4.	Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	Общее количество часов	из них профессионально ориентированное содержание
<b>Максимальная нагрузка (всего)</b>	<b>106</b>	<b>20</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>96</b>	<b>20</b>
в том числе:		
теоретические занятия	<b>49</b>	<b>-</b>
практические занятия	<b>42</b>	<b>20</b>
самостоятельная работа	<b>5</b>	
<b>Консультации</b>	<b>10</b>	
Промежуточная аттестация в форме <i>(указать)</i>	<b>экзамен</b>	

## 1.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч, в том числе в форме практической подготовки, акад. ч. (*)	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>70</b>	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
<b>Тема 1.1. Экономические отношения в обществе</b>	<b>Всего по теме 1.1.</b>	<b>2</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Основные понятие, черты современной экономики 2. Денежное обращение в условиях рыночной экономики	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
<b>Тема 1.2. Рынок</b>	<b>Всего по теме 1.2.</b>	<b>4</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Понятие и функции рынка 2. Виды, структура, инфраструктура рынков 3. Понятие и сущность конкуренции и монополии 4. Модели современного рынка	1 1 1 1	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
<b>Тема 1.3. Предпринимательство в России</b>	<b>Всего по теме 1.3.</b>	<b>3</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b> 1.История Российского предпринимательства 2.Российское предпринимательство на современном этапе 3. Предпринимательство в Красноярском крае	1 1 1	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
<b>Тема 1.4. Правовые нормы и экономические права</b>	<b>Всего по теме 1.4.</b>	<b>12</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b> 1.Нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность организаций питания 2.Организационно-правовые формы предприятий	1 2	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	<b>Практические занятия</b> 1.Трудовое право 2.Защита прав потребителей	2 2	

	3.Лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности	2	
	4.Правила и технологии расчетов с потребителями	2(2)	
	Контрольная работа №1	1	
<b>Тема 1.5. Содержание предпринимательской деятельности</b>	<b>Всего по теме 1.5.</b>	<b>4</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.Понятие, сущность предпринимательства	1	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	2.Объекты и субъекты предпринимательства	1	
	3.Цели и принципы предпринимательской деятельности	2	
<b>Тема 1.6. Место и роль малого и среднего бизнеса в России</b>	<b>Всего по теме 1.6.</b>	<b>5</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.Роль малого предпринимательства в развитии экономики	3	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	2.Система поддержки малого предпринимательства		
	3.Основные экономические показатели деятельности предприятия		
	Контрольная работа № 2	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
<b>Тема 1.7. Структура, содержание и принципы разработки бизнес- плана</b>	<b>Всего по теме 1.7.</b>	<b>8</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.Структура и содержание бизнес-плана	2	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	2.Основные принципы разработки бизнес-плана	2	
	3.Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	2	
	4.Инвестиции: экономическая сущность, проблемы и перспективы развития	2	
<b>Тема 1.8. Планирование предпринимательской деятельности</b>	<b>Всего по теме 1.8.</b>	<b>32</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Анализ и оценка потребности организации в материальных ресурсах и персонале	1	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	План производства	1	
	Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»	1	
	Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Анализ и оценка потребности организации в материальных ресурсах и персонале	5 (2)	
	План производства	5 (2)	
	Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»	5 (2)	

	Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»	5 (2)	
	«Анализ финансового состояния фирмы»	6 (2)	
	Контрольная работа №3	2	
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>		<b>17</b>	
<b>Тема 2.1. Основные понятия менеджмента</b>	<b>Всего по теме 2.1.</b>	<b>4</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b> 1.Содержание менеджмента. Задачи, роль, эффективность менеджмента 2.Принципы менеджмента. Модель современного менеджмента 3.Место управления в предпринимательской деятельности	2	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	<b>Практические занятия</b> 1.Работа с персоналом. Технологии наставничества и обучения на рабочих местах	1(1)	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
<b>Тема 2.2. Организация и ее среда</b>	<b>Всего по теме 2.2.</b>	<b>2</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b> 1.Внутренняя среда организации 2.Внешняя среда и ее воздействие на организацию	1 1	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
<b>Тема 2.3. Основные функции менеджмента</b>	<b>Всего по теме 2.3.</b>	<b>4</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b> 1.Планирование 2.Организация. Делегирование полномочий 3.Контроль	2	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	<b>Практические занятия</b> 1.Мотивация. Теории мотивации	1(1)	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
<b>Тема 2.4. Принятие решений</b>	<b>Всего по теме 2.4.</b>	<b>2</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b> 1.Виды решений 2.Процесс принятия решений	1 1	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
<b>Тема 2.5.</b>	<b>Всего по теме 2.5.</b>	<b>2</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b> Природа конфликта в организации	1	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,



<b>Руководство организацией как социальной системой</b>	<b>Практические занятия</b> Лидерство, руководство, власть. Стили руководства	<i>1(1)</i>	
<b>Тема 2.6. Деловое общение</b>	<b>Всего по теме 2.6.</b>	<b>3</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b> 1.Коммуникация как связующее процесса управления	<i>1</i>	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	<b>Практические занятия</b> 1.Деловой этикет. Деловой общение	<i>1(1)</i>	
	Контрольная работа по разделу «Основы менеджмента»	<i>1</i>	
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>		<b>9</b>	
<b>Тема 3.1. Маркетинг – основные понятия</b>	<b>Всего по теме 3.1.</b>	<b>3</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b> 1.Понятие, сущность, роль маркетинга	<i>1</i>	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	<b>Практические занятия</b> 1.Элементы маркетинга. Функции маркетинга.	<i>2(2)</i>	
<b>Тема 3.2. Маркетинг - исследование рынка предпринимательских структур</b>	<b>Всего по теме 3.2.</b>	<b>6</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b> Сегментация рынка. Виды сегментации Исследование запросов потребителей Реклама: понятие, сущность, роль. Каналы распространения рекламы	<i>2</i>	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	<b>Практические занятия</b> 1.Разработка фирменного стиля	<i>1(1)</i>	
	2.Расчет прибыли и цены продукции	<i>1(1)</i>	
	Контрольная работа № 4	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>1</i>	
<b>Консультации</b>		<i>10</i>	
<b>Количество часов по учебной дисциплине</b>		<b>106</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<i>экзамен</i>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» оснащен в соответствии с п. 6.1.2.1 Основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

комплект учебно-наглядных пособий (плакаты, таблицы, раздаточный материал).

Технические средства обучения:

компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, манипулятор

«мышь») или ноутбуки (моноблоки),

мультимедиапроектор (интерактивная доска);

локальная сеть с выходом в Интернет,

комплект проекционного оборудования (интерактивная доска в комплекте с проектором или мультимедийный проектор с экраном),

мультимедийные и интерактивные обучающие материалы;

программное обеспечение.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины**

Печатные издания:

1. Носова С.С. Основы экономики для СПО, КноРус медиа, 2024г.
2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник для сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – Москва: Академия, 2020. – 304 с.
3. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. – Москва: Академия, 2020. – 320 с.

Электронные издания

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.aup.ru](http://www.aup.ru)

2. Экономическая теория [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.economictheory.narod.ru](http://www.economictheory.narod.ru)

3.Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)

4. Управление персоналом: журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.top-personal.ru](http://www.top-personal.ru)

5. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625>

Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 13.06.2023)

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 13.06.2023)
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 13.06.2023, с изм. от 15.06.2023)
6. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 28.04.2023)

### **3.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

#### **Требования к квалификации педагогических кадров**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее), имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, имеют дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее), не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Реализацию программы дисциплины ОПо.05 «Основы экономики, менеджмента, маркетинга» обеспечивает Сметанина Наталья Сергеевна, преподаватель.

Образование:

Красноярский коммерческий институт по специальности «Экономика и управление в торговле и общественном питании», квалификация «Экономист» (1995 г.); КГПУ им. В. П. Астафьева по направлению «Семейное образование» (2021 г.).

Повышение квалификации:

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева по программе «Инновационные современные образовательные технологии обучения взрослых», 2019 г.;

В ООО «Институт новых технологий в образовании» по программе: «Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи», 2020 г.;

ООО «Институт новых технологий в образовании» по программе: «Применение дистанционного обучения. Разработка учебных заданий и тестовых вопросов в онлайн-форматах», 2021 г.;

В КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства» по программе: «Психолого-педагогические аспекты инклюзивного образования в условиях реализации ФГОС», 2021 г.;

В Краевом государственном автономном учреждении дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» по программе: «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся», 2022 г.;

В Краевом государственном автономном учреждении дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой институт повышения квалификации

и профессиональной переподготовки работников образования» по программе: «Формирование финансовой грамотности обучающихся с использованием интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов (продвинутый уровень)», 2022 г.

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Разработка и реализация маркетинговой стратегии», 2022 г.;

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Налогообложение предприятий и организаций», 2022 г.;

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Маркетинг в гостиничном бизнесе», 2022 г.;

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Предпринимательский модуль», 2022 г.;

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Бизнес-модели компании и операционная эффективность», 2022 г.

ООО «Северо-Западный учебный Центр «Технологии Безопасности», «Обучение педагогических работников оказанию первой помощи», 2023 г.

Прошла проверку знаний требований охраны труда по программе обучения по общим вопросам охраны труда и функционирования системы управления охраной труда, Протокол № 24, ККОТиП, 2023 г.

КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства», «Адаптация образовательной программы среднего профессионального в соответствии с образовательными потребностями и индивидуальными возможностями обучающихся с инвалидностью и ОВЗ», 2023 г.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Код формируемых компетенций (ОК, ПК)</b>	<b>Раздел/Тема</b>	<b>Тип оценочных мероприятий</b>
ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4	Раздел 1. Основы экономики  Раздел 2. Основы менеджмента  Раздел 3. Основы маркетинга	<u>Формы контроля:</u> Индивидуальный, фронтальный <u>Методы контроля:</u> устный опрос, решение ситуационных задач, наблюдение и экспертная оценка за активное участие в поиске необходимой информации, наблюдение и экспертная оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях